



## UniCredit e Interporto/Cis di Nola insieme per illustrare le "soluzioni di finanza a supporto della crescita"

*Oltre 100 imprenditori dell'Interporto/Cis di Nola presenti oggi all'incontro finalizzato ad offrire alle aziende una panoramica sugli incentivi e sugli strumenti finanziari utili a supportarne gli investimenti e ad accrescerne la competitività sui mercati internazionali*

Nola, 20 novembre 2018 – Si è svolto oggi, presso il Centro Congressi Polifunzionale Interporto Campano di Nola, il seminario organizzato da UniCredit e UniCredit Leasing dal titolo "Soluzioni di finanza a supporto della crescita". Obiettivo dell'incontro, a cui hanno preso parte oltre 100 imprenditori dell'Interporto/Cis di Nola, è stato quello di offrire alle imprese una panoramica sulle opportunità legate agli incentivi su Industria 4.0 ed alle agevolazioni fiscali del leasing, un mercato che in Campania è cresciuto del +13,2% nel 2017. Sono state inoltre approfondite le soluzioni che possono aiutare le imprese ad agganciare il capitale di rischio e a diversificare le fonti di finanziamento.

La giornata ha visto la partecipazione e i saluti di benvenuto di **Elena Goitini**, Direttore Regionale Sud di UniCredit, di **Claudio Ricci**, Amministratore Delegato CIS Spa e Interporto Campano Spa, a cui ha fatto seguito l'intervento di introduzione sul Mercato del Leasing di **Enrico Verdoscia**, Amministratore Delegato di UniCredit Leasing.

Successivamente il Referente Agevolato di UniCredit Leasing, **Pio Guenzi**, ha spiegato alle imprese intervenute le "Agevolazioni fiscali nel leasing con focus su Industry 4.0" e **Ferdinando Natali**, Responsabile Corporate Sud e Sicilia di UniCredit, ha invece parlato di "Finanza per la crescita: investimenti e crescita per linee esterne".

*"Si è trattato di un incontro davvero interessante per la molteplicità di opzioni che UniCredit può mettere a disposizione degli imprenditori per supportare i loro piani di sviluppo – ha affermato Claudio Ricci - inoltre conferma la sensibilità e l'attenzione di UniCredit verso un agglomerato industriale e logistico che rappresenta una fetta importante del Pil regionale e che è composto da centinaia di aziende solide ed orientate alla crescita, con una forte propensione verso i mercati internazionali.*

*"UniCredit mette a disposizione delle aziende del territorio - ha aggiunto Elena Goitini – oltre alle forme di finanziamento tradizionali, anche prodotti finanziari innovativi e soluzioni di finanziamento su misura, al fine di sostenerne gli investimenti strategici. Come UniCredit infatti crediamo nell'importanza dello sviluppo del mercato dei capitali, anche per le imprese di medie dimensioni, che è oggi di fondamentale importanza per la diversificazione delle fonti di finanziamento e per accrescerne la competitività sui mercati internazionali. Con l'iniziativa di oggi diamo un ulteriore seguito all'impegno preso con il sistema produttivo del territorio in occasione della firma del "Patto per la crescita della Campania"*

L'iniziativa di oggi rientra infatti tra le attività collaterali del "Patto per la crescita della Campania" firmato lo scorso gennaio da UniCredit, con l'obiettivo di promuovere la sinergia tra gli attori del territorio come fattore propulsivo di sviluppo, stimolando la nascita di nuovi progetti imprenditoriali giovanili, in particolare legati ad Industria 4.0, con l'impegno delle parti a realizzare una serie di azioni congiunte finalizzate a favorire la riqualificazione delle competenze e a supportare le aziende della provincia di Napoli nella realizzazione di investimenti sostenendole nel loro percorso di crescita.

La giornata è continuata con l'intervento di **Marco Wallner**, Head of Corporate Commercial Synergies di UniCredit, che ha illustrato le opportunità di UniCredit Easy Export che prevede una offerta ad hoc per i clienti, comprensiva dei servizi bancari, logistici e di marketing online con l'obiettivo di aiutare le aziende italiane, anche grazie ad un accordo con Alibaba.com, il marketplace B2B di Alibaba Group (presente in 190 Paesi del mondo e con oltre 160 milioni di operatori attivi), a raggiungere la clientela internazionale attraverso un servizio di vendita personalizzato, distintivo e fornito nella lingua preferita dal cliente. Infine **Paola Castellacci**, Ceo Var Group, ha parlato delle "Opportunità della Digital Transformation".

### Contatti Stampa:

**UniCredit – Media Relations Sud Italia:** Francesco Squitieri - Cell: 335.5494594; Mail: [francesco.squitieri@unicredit.eu](mailto:francesco.squitieri@unicredit.eu)

**Ufficio Stampa Interporto/Cis di Nola:** Daniele Trosino - Cell: 335.6896451; Mail: [d.trosino@interportocampano.it](mailto:d.trosino@interportocampano.it)